**«МУЗЕЙЛІК МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГ» ПӘНІ**

**CЕМИНАРЛЫҚ САБАҚТАР ЖОСПАРЫ**

**Семинар 1. Музей менеджментінің теориялық негіздері**

**Мақсаты:** Студенттерді музей ісіндегі менеджмент ұғымымен, оның негізгі қағидалары мен функцияларымен таныстыру. Музейді басқару тәжірибесін қазіргі заман талаптарына бейімдеуді түсіндіру.
**Өткізу түрі:** Интерактивті лекция-дискуссия, «менеджердің рөлі» атты рөлдік ойын.
**Әдістемелік нұсқау:** Студенттер музей менеджерінің негізгі міндеттерін кесте түрінде көрсетіп, шетелдік және отандық тәжірибеден мысалдар келтіреді.

**Қосымша сұрақтар:**

1. Музей менеджментінің дәстүрлі және заманауи үлгілері.
2. Басқарудағы стратегиялық және тактикалық шешімдер.
3. Қазақстандағы музей ісінің басқару ерекшеліктері.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**
– Fyfe, G. (2025). *Introducing Museum Studies*. Routledge.
– Parzen, M. (2025). *Human-centred values and organisational culture in museums*. Routledge.
– Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. *Культурология. Теория культуры*. М., 2012.
– История материальной культуры. Ч.1. Челябинск, 2015.

**Семинар 2. Музей маркетингінің негіздері және аудиториямен жұмыс**

**Мақсаты:** Музей маркетингінің басты бағыттарын ашу, аудитория сегменттеу, музей қызметін жарнамалау жолдарын түсіндіру.
**Өткізу түрі:** Workshop – «Жаңа көрмеге маркетинг жоспарын құру», постер-сессия.
**Әдістемелік нұсқау:** Студенттер белгілі бір музейді таңдап, оның маркетингтік стратегиясын талдайды, әлеуметтік желідегі белсенділігін зерттейді.

**Қосымша сұрақтар:**

1. Музей аудиториясының түрлері және қажеттіліктері.
2. Музейдегі PR және жарнама стратегиялары.
3. Цифрлық маркетингтің музей ісіндегі маңызы.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**
– Ripley, A.T., & Hurley, M. (2025). *The museum education job taxonomy*. Museum Management and Curatorship.
– Song, J., Chen, Y., Zheng, L., & Tang, Q. (2025). *Promoting Design Management in Museums*.
– Жущиховская И.С. *История материальной культуры*. Владивосток, 2003.
– Волков П.В. *Материальная культура и проблемы археологической реконструкции*. М., 1991.

**Семинар 3. Музейдің қаржылық менеджменті және даму стратегиясы**

**Мақсаты:** Музейдегі қаржылық жоспарлау, демеушілермен жұмыс, гранттар мен халықаралық жобаларға қатысу мүмкіндіктерін үйрету.
**Өткізу түрі:** Case-study – «музей бюджеті», топтық жобалық жұмыс.
**Әдістемелік нұсқау:** Студенттер музейдің бір жылдық қаржылық жоспарын құрастырады (билет сатылымы, демеушілік, мемлекеттік қолдау, жобалар).

**Қосымша сұрақтар:**

1. Музейдің қаржы көздері және оларды тиімді пайдалану.
2. Демеушілік пен қайырымдылықтың музей дамуына әсері.
3. Халықаралық ұйымдардың қолдау бағдарламалары.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**
– Metwaly, H. (2025). *Leveraging Best Practices in Egyptian Collection Management*.
– Díez Díaz, V., Akhlaq, S., & Campbell, A. (2025). *Risks and Responsibilities: 3D Digitisation*.
– Емельянов В.В. *Древний Шумер*. СПб, 2001.
– История культур стран Западной Европы в эпоху Возрождения. М.

**Семинар 4. Музей менеджментіндегі адами ресурстар және командалық жұмыс**

**Мақсаты:** Музей ұжымындағы кәсіби кадрларды даярлау, олардың жұмыс тиімділігін арттыру жолдарын көрсету.
**Өткізу түрі:** Рөлдік ойын «музей командасы», топтық пікірталас.
**Әдістемелік нұсқау:** Студенттер «музейдің мінсіз қызметкері» атты модель құрастырады және HR саясатына ұсыныс жасайды.

**Қосымша сұрақтар:**

1. Музей ұжымындағы кәсіби этика.
2. Басқарушы және қызметкерлер арасындағы қарым-қатынас.
3. Кадрларды оқыту мен қайта даярлау жүйесі.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**
– Al Thani, S.S., Mohammad, E., & Al Hajri, H.R. (2025). *Using AI to Improve Metadata in Museum Libraries*.
– Thornburg, S. (2025). *Research on Freezing in Contemporary Art Collection*.
– Астафьева О.Н., Садохин А.П. *Культурология*. М., 2012.
– Жущиховская И.С. *История материальной культуры*. Владивосток, 2003.

**Семинар 5. Музей және цифрлық трансформация**

**Мақсаты:** Заманауи цифрлық технологиялардың музей саласындағы маңызын талдау, виртуалды музейлердің мүмкіндіктерін түсіндіру.
**Өткізу түрі:** Виртуалды тур (Лувр, Британ музейі), мультимедиялық презентация.
**Әдістемелік нұсқау:** Әр студент бір виртуалды музей таңдап, оның артықшылықтары мен кемшіліктерін талдайды.

**Қосымша сұрақтар:**

1. Виртуалды музейлер: артықшылықтары мен шектеулері.
2. 3D-сканерлеу және цифрландыру тәжірибесі.
3. Қазақстан музейлеріндегі цифрлық даму.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**
– Niedziółka, A., Król, K., & Bazarnik, Ł. (2025). *Digital Cultural Heritage*.
– La Mantia, C. (2025). *Storia, restauro e rappresentazione*. Palermo.
– История материальной культуры. Ч.1. Челябинск, 2015.
– Волков П.В. *Материальная культура и проблемы археологической реконструкции*. М., 1991.

**Семинар 6. Музейлердің халықаралық ынтымақтастығы және маркетингтік стратегиялар**

**Мақсаты:** Музейлердің халықаралық жобаларға қатысу тәжірибесін, әлемдік мәдени саясаттағы орнын анықтау.
**Өткізу түрі:** Дебат «Ұлттық музей ме, әлде халықаралық музей ме маңыздырақ?», workshop.
**Әдістемелік нұсқау:** Студенттер халықаралық музей ұйымдарының қызметін талдап, маркетингтік стратегиялар бойынша ұсыныс береді.

**Қосымша сұрақтар:**

1. ICOM, UNESCO және ICOMOS-тың музейлермен байланысы.
2. Халықаралық көрмелердің мәдени дипломатиядағы орны.
3. Қазақстан музейлерінің шетелдік жобаларға қатысу тәжірибесі.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**
– Fyfe, G. (2025). *Introducing Museum Studies*. Routledge.
– Ripley, A.T., & Hurley, M. (2025). *Museum Education Job Taxonomy*.
– Parzen, M. (2025). *Human-centred values in museums*. Routledge.
– История культур стран Западной Европы в эпоху Возрождения. М